

STRATEGI KOMUNIKASI PT. KOMPAS MEDIA NUSANTARA DALAM MENGATASI KEKOSONGAN DIVISI GRAFIS

**(Studi Pengalaman Peneliti Mengenai Strategi Komunikasi Accounting
Executive dan Admin Business Representative dengan Freelance
pada Divisi Business Representative Harian Kompas Semarang)**

Oleh

Dakharisma Setyawan

362010011

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Komunikasi

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA**

2016



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jl. Diponegoro 32 - 60 Sabang, 90711
Lawa Tengah, Indonesia
Telp. 0298 - 321212, Fax. 0298-321133
Email: library@uksw.ac.id, http://library.uksw.ac.id

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DAKHARUMA SETYAWAN
NIM : 362010 011 Email : dakharuma.setyawan@gmail.com
Fakultas : ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Judul tugas akhir : STRATEGI PT. KOMPAS MEDIA NUSANTARA DALAM MENGATASI KECELOKAN
DIVISI (STUDI PEMBALAMAN PENELITI MENGENAI STRATEGI KOMUNIKASI AF DAN ADMIN
BUSINESS REPRESENTATIVE DENGAN FREELANCE PADA DIVISI BUSINESS REPRESENTATIVE HARIDAH KOMPAS)
Pembimbing : 1. DR. DRs. PAMEDI ERI WILLOLO, M. Si
2. ESTER KURNAWATI, S.Sos, M. Kom

Dengan ini menyatakan bahwa:

- Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
- Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
- Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
- Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 21 SEPTEMBER 2016





PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DAKHARISMA SETYAWAN
NIM : 362010 011 Email : dakharisma.setiawan@gmail.com
Fakultas : FKOM Program Studi : JMIA KOMUNIKASI
Judul tugas akhir : STRATEGI KOMUNIKASI PT KOMPAS MEDIA NUSANTARA
DALAM MENGATASI KEKOSONGAN DIVISI

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☐ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☒ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatasnya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.
** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 3 DESEMBER 2019

DAKHARISMA SETYAWAN

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,

Triyanto Komodo S. (Wakil Dean)

Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Esther Krisnawati, S.Sos., M.I. Ko

Tanda tangan & nama terang pembimbing II



UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
Jl. Diponegoro 52-60, Salatiga 50711
Telp. 0298-321212 ext.259/
Email: fiskom@adm.uksw.edu

Memo

Kepada: Direktur Perpustakaan.
Dari : Dosen Pembimbing
Hal : Pendarikan artikel Skripsi Mahasiswa.
Lamp : Persefuan Abses,

Dengan hormat,

Sehubungan dengan publikasi ganda yg dilaporkan oleh salah satu mahasiswa alumni kami yang bernama Dhakarsma Setyawan (362010011). Perkenalkan kami mohon artikel skripsi ybs. di repository library UKSW harap di tarik. publikasinya yg berjudul :

"Strategi komunikasi PT. Kompas Media Nusantara Dalam Mengatasi Kekosongan Divisi Grafis".

Demikian atas bantuannya kami mengucapkan terima kasih.

Tu.

Triesanto Pomelo (Wadek)

Salatiga,

Dosen pembimbing

Ester Kelsnawati

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Dakharisma Setyawan
NIM : 362010011
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi,
Universitas Kristen Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir, Judul :

STRATEGI KOMUNIKASI PT. KOMPAS MEDIA NUSANTARA DALAM MENGATASI KEKOSONGAN DIVISI

(Studi Pengalaman Peneliti Dalam Mengamati Strategi Komunikasi Accounting Executive dan Admin Business Representative dengan Freelance pada Divisi Business Representative Harian Kompas Semarang)

Yang dibimbing oleh :

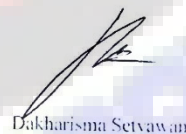
1. Dr. Drs. Pamerdi Giri Wiloso, M. Si
2. Ester Krisnawati, S.Sos. M.I.Kom

Adalah benar-benar hasil karya saya.

Di dalam laporan tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau gambar serta simbol yang saya aku seolah-olah sebagai karya saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga, 20 September 2016

Yang memberi pernyataan,



Dakharisma Setyawan

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Dakharisma Setyawan
NIM : 362010011
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi / ~~Thesis~~ / ~~Disertasi~~

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW Hak bebas royalti non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

STRATEGI KOMUNIKASI PT. KOMPAS MEDIA NUSANTARA DALAM MENGATASI KEKOSONGAN DIVISI

(Studi Pengalaman Peneliti Dalam Mengamati Strategi Komunikasi Accounting Executive dan Admin Business Representative dengan Freelance pada Divisi Business Representative Harian Kompas Semarang)

beserta perangkat yang ada (jika perlu).

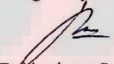
Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

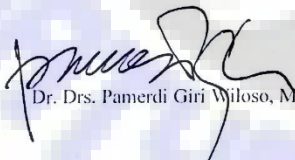
Pada tanggal : 20 September 2016

Yang menyatakan,

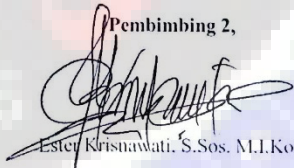

 Dakharisma Setyawan

Mengetahui,

Pembimbing 1,


 Dr. Drs. Pamerdi Giri Wiloso, M. Si

Pembimbing 2,


 Ester Krisnawati, S.Sos. M.I.Kom

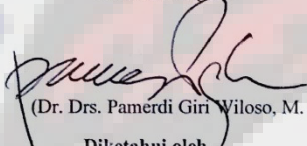
LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PT. KOMPAS MEDIA
NUSANTARA DALAM MENGATASI KEKOSONGAN
DIVISI
(Studi Pengalaman Peneliti Dalam Mengamati Strategi Komunikasi
Accounting Executive dan Admin Business Representative dengan
Freelance pada Divisi Business Representative Harian Kompas
Semarang)

Nama Mahasiswa : Dakharisma Setyawan
NIM : 362010011
Program Studi : Ilmu Komunikasi

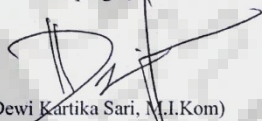
Disetujui Oleh,

Pembimbing 1,


(Dr. Drs. Pamerdi Giri Wiloso, M. Si)

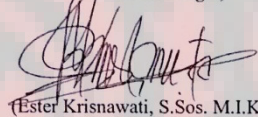
Diketahui oleh

Kaprodi,


(Dewi Kartika Sari, M.I.Kom)

Disetujui tanggal : 11 Agustus 2016

Pembimbing 2,


(Ester Krisnawati, S.Sos. M.I.Kom)

Disahkan oleh

Dekan,


(Daru Purmonjo, M.Si.)

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Universitas Kristen Satya Wacana

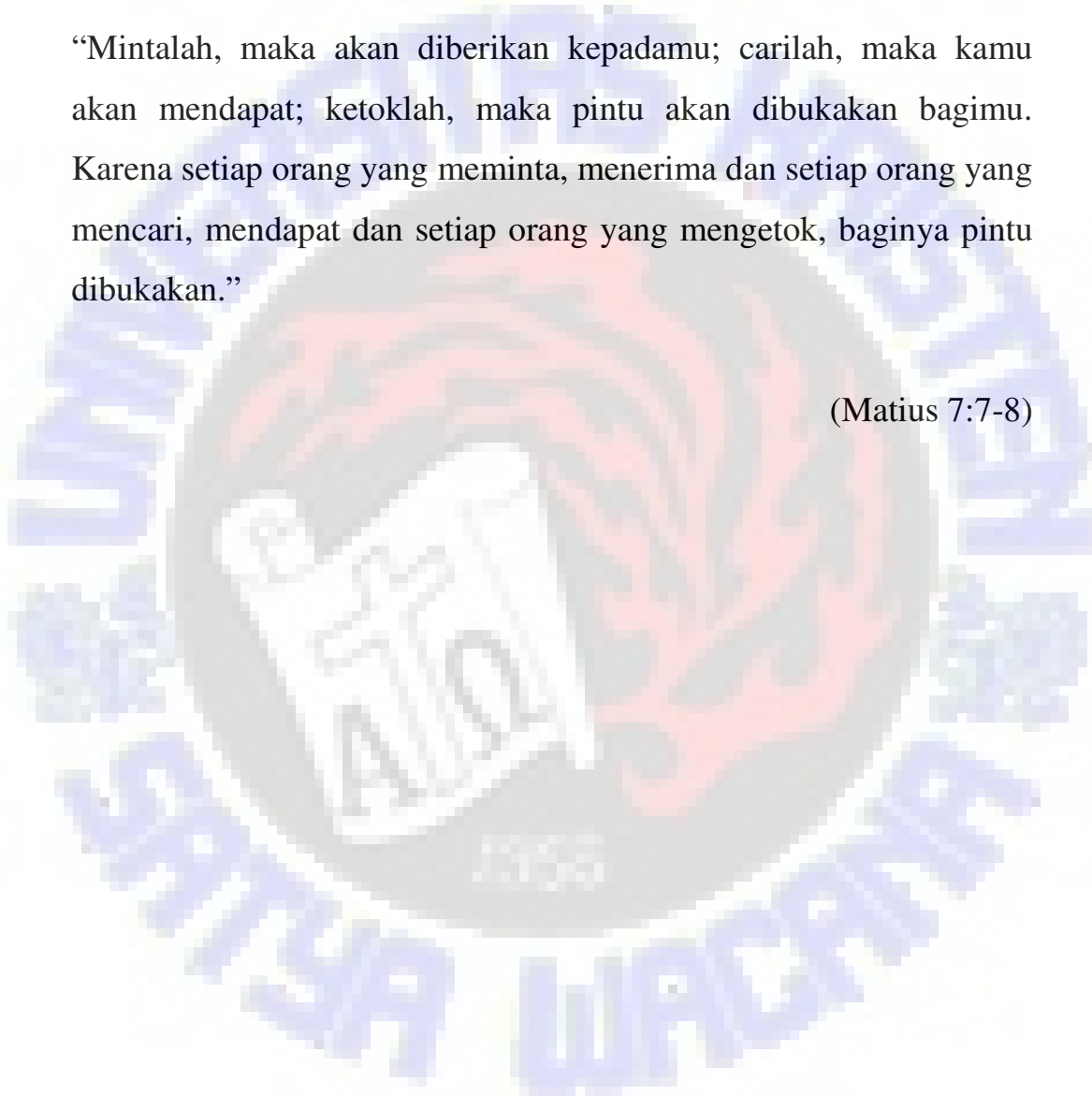
Salatiga

2016

MOTTO

“Mintalah, maka akan diberikan kepadamu; carilah, maka kamu akan mendapat; ketoklah, maka pintu akan dibukakan bagimu. Karena setiap orang yang meminta, menerima dan setiap orang yang mencari, mendapat dan setiap orang yang mengetok, baginya pintu dibukakan.”

(Matius 7:7-8)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

- Kedua orang tuaku yang tercinta
- Kakak dan adik-adikku
- Sahabat dan teman-teman yang mendukung secara moril
- Penghuni kost Kemiri Raya 18a

KATA PENGANTAR

Saya panjatkan puji syukur kepada Tuhan YME atas segala berkat dan kuasa yang telah dilimpahkan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “ **STRATEGI KOMUNIKASI PT. KOMPAS MEDIA NUSANTARA DALAM MENGATASI KEKOSONGAN DIVISI**(Studi Pengalaman Peneliti Dalam Mengamati Strategi Komunikasi Accounting Executive dan Admin Business Representative dengan Freelance pada Divisi Business Representative Harian Kompas Semarang)”

Penyusunan ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat ujian memperoleh gelar Sarjana serta untuk memenuhi kurikulum pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari segala pihak. Sehubungan dengan keterbatasan dan kemampuan peneliti dalam penulisan skripsi ini, peneliti telah banyak mengalami kesulitan. Namun berkat bantuan, bimbingan dan dorongan baik dari berbagai pihak yang tak ternilai, maka kesulitan itu dapat diatasi dengan baik, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik pula. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan ketulusan hati sertadengan segala hormat, peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus, yang tanpa berkat campur tangannya melalui orang-orang yang dipilihnya skripsi ini tidak akan dapat selesai sesuai dengan apa yang direncanakan.
2. Bapak Pamerdi Giri Wiloso selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan dan meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan penjelasan-penjelasan yang sangat mendukung skripsi ini.

Dan Mbak Ester Krisnawati selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya, memberikan penjelasan serta dorongan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

3. Keluarga, Ibu, Bapak, Mas Adit, Dian, Dhani dan Dina yang telah memberikan bantuan serta dorongan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Teman-teman penghuni kost kemiri raya 18a dan lainnya yang belum bisa disebutkan oleh peneliti. Telah memberikan berbagai masukan dan dorongan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Divisi Business Representative Harian Kompas Semarang yang menjadi objek penelitian, yang dengan tangan terbuka menerima peneliti untuk melakukan penelitian di tempat tersebut.
6. Mbak Ina selaku Manager divisi Business Representative Harian Kompas Semarang, Mbak Ratna dan Mas Aries selaku Account Executive Harian Kompas Semarang, dan juga Mbak Dini selaku Admin divisi Business Representative Harian Kompas Semarang yang dengan terbuka mau menjadi narasumber di penelitian ini.
7. Orang-orang yang berperan namun belum disebutkan namanya oleh peneliti, yang telah banyak berjasa baik dalam memberikan penjelasan, masukan, waktu serta dorongan dari penelitian hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari akan keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan wawasan sehingga penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak. Semoga skripsi ini berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan pada umumnya.

Salatiga, Oktober 2015

Peneliti,

ABSTRAK

Permasalahan yang dihadapi oleh harian Kompas ialah kosongnya posisi desainer grafis di kantor cabang harian Kompas Semarang, yang disebabkan adanya sentralisasi perusahaan. Posisi desainer grafis di harian Kompas merupakan sebagian yang memahami perancangan secara estetika sehingga dapat dipahami oleh pembaca. Posisi ini merupakan eksekutor yang menggambarkan konsep abstrak yang dimiliki oleh AE (*Accounting Executive*) dan Admin dalam sebuah layout iklan. Kekosongan divisi grafis di harian Kompas Semarang, yang selama ini dapat teratasi melalui tenaga freelance grafis dan juga peserta magang.

Penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Sumber data dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan teknik Sampling Purposif. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan oleh Divisi Business Representatif Harian Kompas Semarang dalam upaya mendapatkan tenaga freelance grafis dan magang ialah dengan menggunakan metode *push* dan *pull*. Metode *push* digunakan melalui kesempatan manager ketika menjadi narasumber dalam seminar-seminar dengan menginformasikan kesempatan untuk magang dan juga freelance grafis. Sedangkan metode *pull*, merupakan metode tunggu bola, yakni dengan menunggu pelamar yang akan mengisi posisi magang dan freelance. Strategi komunikasi yang digunakan oleh *Accounting Executive (AE)* dan Admin dengan Freelance Grafis menggunakan metode komunikasi tatap muka dan komunikasi bermedia. Komunikasi tatap muka digunakan ketika Freelance Grafis selama masa kontrak dapat *stand by* di kantor perwakilan harian Kompas Semarang, dan dapat berhadapan langsung dengan AE dan Admin divisi Business Representative. Sedangkan komunikasi bermedia digunakan sebagai alternatif ketika Freelance Grafis tidak dapat berada di kantor perwakilan ketika mendapat tugas atau pekerjaan yang diberikan.

Kata kunci :*strategikomunikasi, harianKompas, freelance grafis, Accounting Executive*



ABSTRACT

The problem faced by *Kompasdaily* newspaper is the unavailability of graphic design in the branch office of *Kompasdaily* newspaper Semarang, which is caused with the firm centralisation. The graphic design position in *Kompasdaily* newspaper is as a part which knows the program aesthetically so that it can be known well by the readers. This position is the executor who describes the abstract concept owned by AE (Accounting Executive) and the Executive branch in a layout advertisement. The emptiness of the graphic design is experienced by *Kompasdaily* newspaper Semarang, so far it can be solved by graphic freelance employees and apprentice.

This research is a qualitative descriptive research. The data source in this research is taken by using purposing sampling technique. The data collecting technique which is used is observation, deeply interview, and documentation.

The research outcome shows that the communication strategy which is used by Representative Business Division of *KompasDaily* Newspaper Semarang in gaining graphic freelance employees and apprentice is by implementing pushed and pulled method. The pushed method is implemented through the manager's chance when he becomes an informant in any seminars by giving information due to being apprentice and graphic freelance employees. Whereas the pulled method, is "*jemput bola*" method, that is by waiting the applicants who want to hold apprentice and freelance employees. The communication strategy which is used by AE (Accounting Executive) and the Executive branch with Graphic Freelance is by implementing face to face communication and means communication. The face to face communication is done when the graphic freelance employees can stand by in the representative office of *Kompasdaily* newspaper Semarang during the contract time, and they can face directly with AE (Accounting Executive) and the Representative Business Division. Whereas means communication, is used as an alternative solution when graphic freelance employees cannot stay at the representative office when they are given jobs.

Key words: *communication strategy, Kompas daily newspaper, Freelance graphic design, Account Executive*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

HALAMAN MOTTO i

HALAMAN PERSEMBAHAN ii

HALAMAN KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

DAFTAR ISI vii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.3 Tujuan Penelitian 6

1.4 Manfaat Penelitian 6

1.4.1 Manfaat Teoritis 6

1.4.2 Manfaat Praktis 6

BAB II KAJIAN PUSTAKA 7

2.1 Komunikasi 7

2.2 Model komunikasi.....	7
2.3 Unsur-unsurKomunikasi	8
2.3.1 PengirimPesan / <i>Sender</i>	8
2.3.2 Pesan	9
2.3.3 Media	9
2.3.4 PenerimaPesan / <i>Receiver</i>	9
2.3.5 Efek.....	10
2.3.6 Gangguan / <i>Noise</i>	10
2.4 DefinisiOrganisasi	11
2.5 KomunikasiOrganisasi	12
2.6 ArahAliranKomunikasiOrganisasi	12
2.6.1 KomunikasiKebawah.....	13
2.6.2 KomunikasiKeatas	13
2.6.3 Komunikasi Horizontal	13
2.6.4 KomunikasiLintasSaluran	13
2.7 StrategiKomunikasi	14
2.7.1 TujuanStrategiKomunikasi	15
2.7.2 AlurStrategiKomunikasi	16
2.7.3 KorelasiAntarKomponendalamStrategiKomunikasi	18
2.8KerangkaPemikiran	20

BAB III METODOLOGI	21
3.1 Metode Penelitian.....	21
3.2 Unit Amatan dan Unit Analisis	21
3.2.1 Unit Amatan.....	21
3.2.2 Unit Analisis	22
3.3 Metode Pengumpulan Data	22
3.3.1 Data Primer	22
3.3.2 Data Sekunder.....	23
3.4 Metode Analisis Data	23
3.5 Metode Keabsahan Data	23
3.5.1 Sumber.....	24
3.5.2 Metode	24
3.5.3 Penyidik	24
3.5.4 Teori.....	24
BAB IV PROFIL INSTANSI	25
4.1 Sejarah Harian Kompas.....	25
4.2 Visi Misi Harian Kompas.....	26
4.2.1 Visi.....	26
4.2.2 Misi.....	26
4.2.3 Motto	26

4.3 Logo HarianKompas	27
4.4 ProfilHarianKompas.....	28
4.5 ProfilDivisi Business Representative	30
4.6 KontenKlasikaHarianKompas.....	31
BAB V PEMBAHASAN	36
5.1 KekosonganDivisiGrafispadaDivisi Business Representative Harian Kompas Semarang	36
5.2 Strategi yang DiterapkanHarianKompasDalamUpayaMengisi KekosonganDivisiGrafis.....	38
5.3 StrategiKomunikasiantara Accounting Executive dan Admin dengan Freelance Grafis.....	41
5.4 KorelasiAntarKomponendalamStrategiKomunikasi.....	45
5.5 AlurKomunikasi Business Representative HarianKompas Semarang	51
BAB VI PENUTUP	57
6.1 Kesimpulan.....	57
6.2 Saran	58
6.2.1 Saran bagiHarianKompas	58
6.2.2 Saran bagiPenelitiSelanjutnya	59

DAFTAR PUSTAKA